

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)電子チケット事業の分離と新会社設立に関するお知らせ

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤 宏一郎）は、今後の普及と利用増加、市場拡大が見込まれる電子チケットについて、機動的な事業展開によるさらなるマーケットシェアの獲得、当社グループの他事業との連携による事業規模の拡大などを目的とし、連結子会社である EMTG 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：富田 義博）の電子チケット部門を分離し、株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：富田 義博）を設立することを決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 新会社名

株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード

2. 新会社設立の理由

電子チケットは、ライブ・エンタテインメント等のコンサート市場の継続的な拡大や、それに伴い増加したチケット高額転売への防止対策、マーケティング等へのデータ活用、キャッシュレス化やペーパーレス化などを背景とし、今後の利用増加と市場拡大が見込まれる事業領域です。当社の子会社である EMTG 株式会社では、電子チケット市場へといち早く参入し、音楽はもちろんのこと、プロ野球や Bリーグといったスポーツや遊園地などのレジャー施設に至るまで、幅広く電子チケットサービスを提供してまいりました。また、独自のチケットトレード機能を開発、実装しており、チケットの高額転売への対策が重視されるに伴い導入先が増加し、この 1 年間には前年比約 2 倍となる約 200 万枚へと発券枚数を増加させております。加えて、電子チケットならではの特典コンテンツの付与や、アーティスト公式アプリへの実装、プロ野球等向けの選手カードゲームなど、周辺の事業領域も順調に拡大させております。

そのため当社では、今後の市場環境の変化に迅速に対応できる機動的な組織体制の構築や、プレイガイドや音楽事務所等の協業先との柔軟な連携、当社グループ企業での電子チケット導入による相乗効果の獲得、将来の株式公開を見据えた事業基盤の整備などを目的として、EMTG 株式会社より電子チケット事業を分離させ、新会社を設立することといたしました。

3. 新会社の情報

- | | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| (1) 名称 | 株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード |
| (2) 所在地 | 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル |
| (3) 代表者の役職・氏名 | 代表取締役社長 富田 義博 |
| (4) 事業内容 | 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供、運営 |
| (5) 株主構成 | 株式会社エムアップ
今後は、業務提携先等の資本参加も計画しております。提携などが決定いたしましたら速やかにお知らせいたします。 |
| (6) 設立時期 | 平成 30 年 12 月まで |

4. 事業概要

■ EMTG 電子チケットとは



スマートフォンの画面にスタンプを押すだけのユニークで簡単な電子チケットサービス。

EMTG 電子チケットは、QRコードを用いた電子チケットと比べ、QRリーダー等の機材や専門スタッフの必要がなく、簡単なオペレーションを実現しているほか、自分が行ったライブや試合の内容や写真などの記念コンテンツの配信、来場者へのPUSH通知による継続的な情報配信、楽曲・写真販売やカードコレクションなどの課金、電子マネーの実装（開発中）など、紙チケットにはない電子チケットならではのさまざまな機能で利便性や楽しさを提供しています。2014年6月のサービス開始以来、約100アーティストの全国ツアーや単独ライブで導入されており、30万人規模の全国ツアーやドームクラスのライブなど数多くの実績があります。

音楽以外にも、プロ野球、Bリーグなどのスポーツ関連、遊園地などのレジャー/文化施設など、多数の導入実績を誇り、導入先と発券枚数は年々拡大を続けています。

また、購入の際に登録した電話番号のスマートフォン端末にのみチケットを表示するなどの高額転売防止策を業界に先駆けて取り組んでいるとともに、行けなくなったチケットを定価で取引できるEMTG独自の「チケットトレード」も評価され、アーティストの導入実績及び利用者が増加し続けています。

特設ページ：<https://emtg.co.jp/solution/ticket>

■ EMTG チケットトレードサービスとは

ライブやイベントに行けなくなった時に、他の人に定価でチケットを譲れるサービス。

今までのチケット転売サイトとは異なり、個人間のやり取りができず、定価取引でおこなわれ、チケットの高額転売を防ぐことができます。

現在、EMTGで発券した対象チケットの約10%が取引されていますが、電子チケットは行けなくなった時にチケットトレードに手軽に出品でき、譲り受ける人もリアルタイムに電子チケットが表示され、従来のオークションサイトで必要だった、譲渡相手への紙チケットの配送や、やり取りが不要なため、電子チケットの普及に伴い、ますます拡大していくことが予想されます。

5. 今後の見通し

本件による当期連結業績に与える影響は、軽微であります。今後の事業展開により、適時開示が必要になった場合には速やかにお知らせいたします。

※参考情報

・株式会社エムアップ

代表取締役
本社
事業内容
URL

美藤 宏一郎
東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル10階
携帯コンテンツ配信事業、PCコンテンツ配信事業、eコマース事業
<http://www.m-up.com/>

・EMTG株式会社

代表取締役
本社
事業内容
URL

富田 義博
東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9階
スマートフォン・携帯向け アーティストファンサイトの企画・開発・運営
ファンクラブの企画・開発・運営
<https://emtg.co.jp/>

・その他、本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

IR担当 E-Mail : ir-support@m-up.com

以上