



平成31年2月14日

各 位

会社名	株式会社エムアップ	
代表者名	代表取締役	美藤 宏一郎 (コード番号：3661)
問い合わせ先	取締役総務経理部長	藤池 季樹 TEL. 03-5467-7125

## 連結子会社の異動を伴う資本業務提携に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガードは、本日開催の取締役会において、株式会社イープラス（東京都渋谷区、代表取締役社長：倉見 尚也）との間で、同社を割当先とする第三者割当増資を実施すること並びに同社との業務提携を行うことを決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、今回の第三者割当増資が完了すると、株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガードは、当社の特定子会社に該当することとなりますので、あわせてお知らせいたします。

### 記

#### 1. 資本及び業務提携の理由、目的

電子チケットは、ライブ・エンタテインメント等のコンサート市場の継続的な拡大や、マーケティング等へのデータ活用、キャッシュレス化やペーパーレス化などを背景とし、市場拡大が見込まれる事業領域です。特に、チケット不正転売禁止法が制定されたことから、チケット不正転売への規制強化とその対策を求める声が高まっており、転売の防止対策が可能な電子チケットの需要は、より一層高まるものと考えられます。

当社の子会社であるEMTG株式会社では、電子チケット市場へといち早く参入し、音楽はもちろんのこと、プロ野球やBリーグといったスポーツや遊園地などのレジャー施設に至るまで、幅広く電子チケットサービスを提供し、この1年間には前年比約2倍となる約200万枚へと発券枚数を大きく増加させており、電子チケット業界有数の規模となっております。また、独自のチケットトレード機能を開発、実装、すでにサービスを提供しており、その導入先も増加しております。加えて、電子チケットならではの特典コンテンツの付与や、アーティスト公式アプリへの実装、プロ野球等向けの選手カードゲーム、決済サービスなど、周辺の事業領域も順調に拡大させております。

当社では、今後の市場環境の変化に迅速に対応できる機動的な組織体制の構築や、プレイガイドや音楽事務所等の協業先との柔軟な連携、当社グループ企業での電子チケット導入による相乗効果の獲得、将来の株式公開を見据えた事業基盤の整備などを目的として、平成30年12月に、EMTG株式会社の電子チケット部門を分割すべく、電子チケットを主たる事業とする株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガードを設立いたしました。

株式会社イープラスは、興行チケットのインターネット販売やプレオーダー（抽選販売）の国内における先駆者として、現在は会員1,200万人の会員データベースを軸としたデジタル・マーケティング・システムを活用した、業界最大手のチケットプレイガイドの1社という地位を確立しています。同社は、「ライブ・エンタテインメントをもっといろんな人へ、もっと身近に、もっと楽しく」を理念として、ITでライブ・エンタテインメント市場を活性させるサービス開発に

力を入れ続けています。個人や小規模イベントでも誰もがチケット販売できる「e+WEBオープンシステム」を業界に先駆けて開発したほか、プレイガイドでは初めてアプリ型電子チケット「スマチケ」を自社開発し、電子チケット導入公演数としては国内最大規模の年間約10万公演で利用されています。

今後において電子チケット市場の成長と拡大が見込まれる中、業界トップクラスの実績を誇る両社が資本業務提携を行うことで、仕様の共通化を図り、電子チケットのスタンダードとなることを目指します。また、単に入場するだけの電子チケットに留まらず、すでに多数の球団に導入され、収益性も高いプロ野球選手カードゲームと同様のゲームや課金サービスのライブ及びイベント向けへの導入、会場物販向けの電子決済システムや、広告・クーポン・ポイント配信管理機能など、当社子会社が手がける様々なサービス、機能を実装することで、電子チケット周辺サービスの拡充を図り、主催者に対して利益還元を行うことで、電子チケットの導入先の拡大を図ってまいります。

また、今年6月に施行されるチケット不正転売禁止法では、転売防止の対策を行うだけでなく、ライブやイベントへ行けなくなった人が他者にチケットを譲渡できる場や仕組みの提供が必要とされていることから、この分野において業界に先駆けサービスを開発、提供し、トップクラスの実績を持つ当社子会社の「チケットトレード」サービスに、イープラスが全面的に参画することを足掛かりとして、電子チケットだから実現するならではの即時性の高い「チケットトレード」サービスを一気に普及させることを計画しております。さらには両社だけでなく、他社にもサービスを開放していくことで、チケット2次流通においても業界のスタンダードとなることを目指してまいります。

## 2. 業務提携の内容

- イープラスで購入したチケットがイープラスのIDで簡単に「EMTGチケットトレード」に出品できる（6月から公演により順次対応予定）
- EMTG電子チケットアプリに「スマチケ」のチケットもぎり機能を追加して電子チケット規格を「スマチケ」に共通化（6月開始予定）
- 共通化した電子チケット仕様を他のチケット事業者、アーティスト事務所や興行主催者に提供（順次対応予定）
- 他のチケット事業者との「EMTGチケットトレード」連携を推進（早々に検討開始）
- 電子チケット周辺サービス（ゲーム、課金、電子決済、広告など）をアーティスト事務所や興行主催者に提供（順次対応予定）

## 3. 提携先の概要

(1) 名称	株式会社イープラス	
(2) 所在地	東京都渋谷区恵比寿4-20-3	
(3) 代表者	代表取締役会長橋本 行秀 代表取締役社長倉見 尚也	
(4) 事業内容	音楽コンサート、演劇、スポーツ、イベント、娯楽施設等の入場券、チケット等の販売、電子商取引等に関するコンピュータソフトウェアの企画開発、インターネットを含む各種媒体による情報提供サービス、その他上記に関連する事業	
(5) 資本金	9億7,250万円	
(6) 設立年月日	平成11年7月30日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 50% 株式会社クレディセゾン 50%	
(8) 上場会社と	資本関係	記載すべき資本関係はありません。

当該会社の関係	人的関係	記載すべき人的関係はありません。
	取引関係	記載すべき取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	記載すべき該当事項はありません。

※提携先である株式会社イープラスは非公開会社であり、財務情報等については非開示とすることを相手方より求められているため、記載しておりません。

#### 4. 異動する子会社の概要

(1) 名称	株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード	
(2) 所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9F	
(3) 代表者	代表取締役社長 富田 義博	
(4) 事業内容	電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営	
(5) 資本金	1,000万円（本件増資前）、9,500万円（本件増資後）	
(6) 設立年月日	平成30年12月18日	
(7) 大株主及び持株比率	当社 100%	
(8) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	当社は当該会社の株式を100%保有しております。
	人的関係	当社から役員を派遣しております。
	取引関係	記載すべき取引関係はありません。

注1. 当該子会社は、本件第三者増資により特定子会社になります。

2. 当該子会社の経営成績及び財政状態につきましては、設立後間もないことから記載を省略しております。

#### 5. 第三者割当増資の概要

(1) 払込金額	1億7,000万円（予定）
(2) 払込期日	平成31年4月中（予定）
(3) 増資後の資本金の額	資本金9,500万円（予定）、資本準備金8,500万円（予定）
(4) 増資後の資本構成	エムアップ54.9%、イープラス34.1%、その他11.0%

#### 6. 資本業務提携の日程

(1) 取締役会決議日	平成31年2月14日
(2) 資本業務提携に係る基本合意書締結日	平成31年2月14日
(3) 第三者割当増資に係る株主総会決議日	平成31年3月中（予定）
(4) 第三者割当増資の払込期日	平成31年4月中（予定）

#### 7. 今後の見通し

本資本業務提携による、当社の今期連結業績に与える影響は軽微であります。来期以降については、現在精査中であります。

以上