

2020年1月17日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

ソロアーティスト「渋谷すばる」
全国ライブツアー『渋谷すばる LIVE TOUR 2020 「二歳」』公式チケットトレード開始のお知らせ

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）の連結子会社である株式会社エンターテインメント・ミュージック・チケットガード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：池田 宗多朗）は、1月からスタートする全国ツアー『渋谷すばる LIVE TOUR 2020 「二歳」』のチケットトレードサービスを開始いたしましたことを、下記の通りお知らせいたします。

記



『渋谷すばる LIVE TOUR 2020 「二歳」』は、2020年1月の千葉・幕張メッセ 2daysを皮切りに、全国8会場11公演。さらには、自身初の海外公演となる上海、台北、香港でのライブも予定されています。国内公演は、全公演一般販売後に即完売し、一部の公演で追加席を販売する人気で、さらに、大阪での追加公演も決定しました。

「EMTGチケットトレード」は、渋谷すばるのファンクラブ会員先行およびローソンチケットで購入したチケットを、どうしても行けなくなってしまった時、会員同士が定価でチケットをやりとりできる、公式のサービスです。チケット代金、チケット受け渡しは、EMTGが代行しますので、『定価取引』『入場保証』など、取引からご入場まで安心です。なおチケットトレードで購入されたチケットはすべて電子チケットで表示します。

購入後に発券される「EMTG電子チケット」は、チケットの申し込みから受取、当日のご入場までお持ちのスマホ1台だけで、簡単に手続きが可能です。電子チケットは購入したお客様のスマートフォンに表示するので、チケット忘れや紛失の心配もありません。スマートフォンにポン！とスタンプを押すだけでスムーズに入場ができ、ご来場の記念になる嬉しいチケットです。

【イベント詳細】

渋谷すばる LIVE TOUR 2020 「二歳」

[日程・会場]

2020年1月28日 (火) 千葉・幕張メッセ国際展示場 6～8号館
2020年1月29日 (水) 千葉・幕張メッセ国際展示場 6～8号館
2020年2月6日 (木) 宮城・仙台サンプラザホール
2020年2月10日 (月) 広島・広島文化学園HBGホール
2020年2月11日 (火・祝) 山口・山口市民会館 大ホール
2020年2月14日 (金) 静岡・静岡市民文化会館 大ホール
2020年2月17日 (月) 愛知・名古屋国際会議場センチュリーホール
2020年2月20日 (木) 北海道・札幌文化芸術劇場hitaru
2020年2月21日 (金) 北海道・札幌文化芸術劇場hitaru
2020年2月25日 (火) 福岡・福岡サンパレスホテル&ホール
2020年2月26日 (水) 福岡・福岡サンパレスホテル&ホール

[チケットトレード]

実施期間：

- ・電子チケット：2020年1月17日（金）13:00～各公演前日11:59まで
 - ・紙チケット：2020年1月17日（金）13:00～各公演7日前11:59まで
- ※幕張メッセ公演の紙チケットについては、公演6日前11:59まで実施

▼渋谷すばる LIVE TOUR 2020 「二歳」 特設サイト

<https://shibutanisubaru.com/feature/tour2020>

▼渋谷すばる オフィシャルサイト

<https://shibutanisubaru.com/>

▼渋谷すばる LIVE TOUR 2020 「二歳」 公式チケットトレードサイト

<https://ticket-trade.emtg.jp/artists/tour/3570>

■EMTG電子チケット

スマートフォンの画面にスタンプを押すだけのユニークで簡単な電子チケットサービス。

EMTG電子チケットは、QRコードを用いた電子チケットと比べ、QRリーダー等の機材や専門スタッフの必要がなく、簡単なオペレーションを実現しているほか、自分が行ったライブや試合の内容や写真などの記念コンテンツの配信、来場者へのPUSH通知による継続的な情報配信、楽曲・写真販売やカードコレクションなどの課金、電子マネーの実装（開発中）など、紙チケットにはない電子チケットならではのさまざまな機能で利便性や楽しさを提供しています。2014年6月のサービス開始以来、約100アーティストの全国ツアーや単独ライブで導入されており、30万人規模の全国ツアーやドームクラスのライブなど数多くの実績があります。

音楽以外でも、プロ野球、Bリーグなどのスポーツ関連、遊園地などのレジャー/文化施設など、多数の導入実績を誇り、この1年間には前年比約2倍となる約200万枚へと発券枚数を大きく増加させており、電子チケット業界有数の規模となっております。

また、購入の際に登録した電話番号のスマートフォン端末にのみチケットを表示するなどの高額転売防止策を業界に先駆けて取り組んでいるとともに、行けなくなったチケットを定価で取引できるEMTG独自の「チケットトレード」も評価され、アーティストの導入実績及び利用者が増加し続けています。

特設ページ：<https://ticket.emtg.co.jp/solution/dticket>

■EMTGチケットトレードサービス

ライブやイベントに行けなくなった時に、他の人に定価でチケットを譲れるサービス。

今までのチケット転売サイトとは異なり、定価取引で、個人間のやり取りができないため、チケット高額転売を防ぐことができます。

現在、EMTGで発券した対象チケットの約10%が取引されていますが、電子チケットは行けなくなった時にチケットトレードに手軽に出品でき、譲り受ける人もリアルタイムに電子チケットが表示され、従来のオークションサイトで必要だった譲渡相手への紙チケットの配送ややり取りが不要なため、電子チケットの普及に伴い、ますます拡大していくことが予想されます。

※参考情報

- ・株式会社エムアップ 代表取締役 美藤宏一郎
 本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10 階
 事業内容 コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
 URL <http://www.m-up.com/>

 - ・株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード 代表取締役 池田宗多朗
 本社 東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 9 階
 事業内容 電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営
 URL <https://ticket.emtg.co.jp/>
- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-up.com