



平成 24 年 5 月 15 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 美 藤 宏 一 郎
(コード番号：3661)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 総 務 経 理 部 長 藤 池 季 樹
TEL. 03-5467-7125

平成 24 年 3 月 期 決 算 補 足 資 料

- 平成 24 年 3 月 期 は 3 割 前 後 の 大 幅 増 収 ・ 大 幅 増 益 で、 売 上 高 及 び 利 益 と も に 過 去 最 高 を 達 成
- 平成 25 年 3 月 期 も 引 き 続 き、 過 去 最 高 益 の 更 新 を 予 想

(単位：百万円)
(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
平成 23 年 3 月 期 (実 績)	2,748	13.7	366	8.3	367	9.1	202	16.9
平成 24 年 3 月 期 (実 績)	3,603	31.1	486	32.9	471	28.4	261	29.0

《業績予想ポイント①》

各キャリアの想定を超える、携帯の利用者のフィーチャーフォンからスマートフォンへの急速な移行



フィーチャーフォンを中心に展開する同業他社の音楽配信、及びデコメ等のエンタテインメント系コンテンツにおいて会員数の減少が見られます。

当社でも、スマートフォンへの対応を進める過程において、一部のサイトに会員の減少傾向が見られます。



当社の主力であるアーティストやタレントのファンクラブサイトは、当社の特長である長期会員特典などの施策により、スマートフォンへの機種変更を留まる状況にあり、会員数の減少が防止できています。



さらに、スマートフォンへ対応したファンクラブサイトについては、新たな入会者の獲得によって会員数が増加している現象が見られます。

それにより、一部の携帯コンテンツの会員数の減少分をカバーすることができております。



当社では、ファンクラブサイトを中心に、平成 23 年 10 月から今夏にかけて、全てのサイトをスマートフォンへと対応させる作業を行っております。

《業績予想ポイント②》

また、平成23年10月より開始したアーティストの公式サイトやファンクラブサイトからのCD・DVD等の音楽・映像商品の直販事業についても順調に拡大しております。



現段階でレコード会社から、下期以降の新譜の販売計画が発表されていないため、下期6ヶ月分の売上及び利益につきましては、今回の業績予想には含めておりません。



新譜のリリースが順次発表されるのに伴い、業績予想を見直していく方針としております。

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
平成25年3月期 (予想)	3,700	2.6	500	2.8	500	6.1	300	14.9

以上のことから、現段階における平成25年3月期の業績予想は保守的なものとしております。

平成25年3月期 配当予想について

当社は剰余金について、配当性向30%を目安とする業績に連動した配当の実施を基本方針としており、平成24年3月期の期末配当につきましては、1株当たり50円の配当を実施させていただく予定です。

平成25年3月期につきましても、上記の基本方針に基づき、利益還元をさせていただく予定であります。

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向	純資産 配当率
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
24年3月期	—	0 00	—	50 00	50 00	81	30.0	7.0
25年3月期(予想)	—	0 00	—	55 00	55 00		30.0	

以 上