

平成 30 年 8 月 2 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

ミオヤマザキ
年会費制ファンクラブ、および月額制ファンサイト開設に関するお知らせ

株式会社エムアップ(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎)と株式会社トイル&モイル(所在地：東京都港区、代表取締役：岩崎貞文)は、mio (Vo.) taka (G.) Shunkichi (B.) Hang-Chang (Dr.) からなる 4 人組ロックバンド「ミオヤマザキ」のオフィシャルファンクラブ及びファンサイトを開設いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

最新情報やデジタルコンテンツの提供はもちろん、会員限定イベントの実施も予定しています。

記

サイトの概要 (8/1 オープン：年会費制ファンクラブ)

- ・サイト名： ミオヤマザキ オフィシャルファンクラブ「ねずミーオらんど」
- ・サイト URL：https://nezumio.land
- ・利用料：入会金 1,080 円 (税込)、年会費 10,800 円 (税込)
- ・決済方法：クレジットカード払い、コンビニ決済

会員特典

- ・会員証の発行
- ・会報の発行 (年数回)
- ・会員限定コンテンツの閲覧 (パソコン・スマホ)

コンテンツ内容

- ・デジタル会員証 (年額会員バージョン)
- ・ウェブラジオ
- ・ブログ
- ・ギャラリー
- ・チケット先行予約 (1 次)

早期入会特典

・8/1～8/13 までに年会費制ファンクラブに入会された方へのプレミアム特典として、デビューからの貴重な写真を多数収めたプレミアムフォトブックとファンクラブ「ねずミーオらんど」オリジナルのラバーバンドをプレゼント！

サイトの概要 (8/6 オープン：月額制ファンサイト)

- ・サイト名： ミオヤマザキ オフィシャルファンサイト「ねずミーオらんど」
- ・サイト URL：https://nezumio.land
- ・利用料：月額 648 円 (税込)
- ・決済方法：携帯キャリア決済、クレジットカード払い

コンテンツ内容

- ・デジタル会員証 (月額会員バージョン)
- ・ウェブラジオ
- ・ブログ
- ・ギャラリー
- ・チケット先行予約 (2 次)



iPhone



PC

ミオヤマザキ プロフィール



mioによる男性は心拍数が上がり、女性は皆共感する”恋愛の陰を描いた歌詞と、圧倒的なライブパフォーマンスにより「ミオラー」と呼ばれる熱狂的なファンを獲得。

500万DLを突破したゲームアプリ「マヂヤミ彼女」はApp Storeで1位に。さらに、TVドラマ「SHIBUYA零丁目」やTVアニメ「地獄少女～宵伽～」などに楽曲が起用され、10代～20代の女性を中心に支持を広げている。

2017年には日比谷野外大音楽堂でのワンマンを行い、0-EAST、ZeppTokyoなどの大規模ライブハウスを含む全国ツアーでは全公演ソールドアウトを記録。2018年7月にはパシフィコ横浜での公演を大成功に収めた。また2018年10月から全国ツアーがスタートする。

※参考情報

・株式会社エムアップ

代表取締役 美藤宏一郎

本社 東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル 10F

事業内容 携帯コンテンツ配信事業、PCコンテンツ配信事業、eコマース事業

URL <http://www.m-up.com/>

・株式会社トイル&モイル

代表取締役 岩崎貞文

本社 東京都港区六本木四丁目11-11

- ・本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

以 上

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

IR担当 E-Mail : ir-support@m-up.com