

2019年10月16日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
(コード番号：3661 東証第一部)

**人気アニメ「PSYCHO-PASS サイコパス」のドコモAIエージェントサービス「my daiz」提供
および利用促進キャンペーン開始のお知らせ**

株式会社エムアップ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：美藤宏一郎）は、株式会社フジテレビジョン（所在地：東京都港区、代表取締役：宮内正喜）ならびに、サイコパス製作委員会より許諾を受け、株式会社 NTT ドコモ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：吉澤和弘）と共同で、スマートフォン向けAIエージェントサービス「my daiz™（マイデイズ）」への人気アニメ「PSYCHO-PASS サイコパス」の提供と、「my daiz」の利用促進を目的としたコラボキャンペーン「PSYCHO-PASS サイコパス×my daiz コラボキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」）を本日より開始いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記



©サイコパス製作委員会

「my daiz (マイデイズ)」とは

端末の位置情報や登録したスケジュールなど、様々な情報をもとに、一人ひとりの生活リズムや好みを学習。暮らしに合った幅広い情報をユーザーに合ったタイミングで知ることができる、NTT ドコモが提供するスマートフォン向けAIエージェントサービスです。

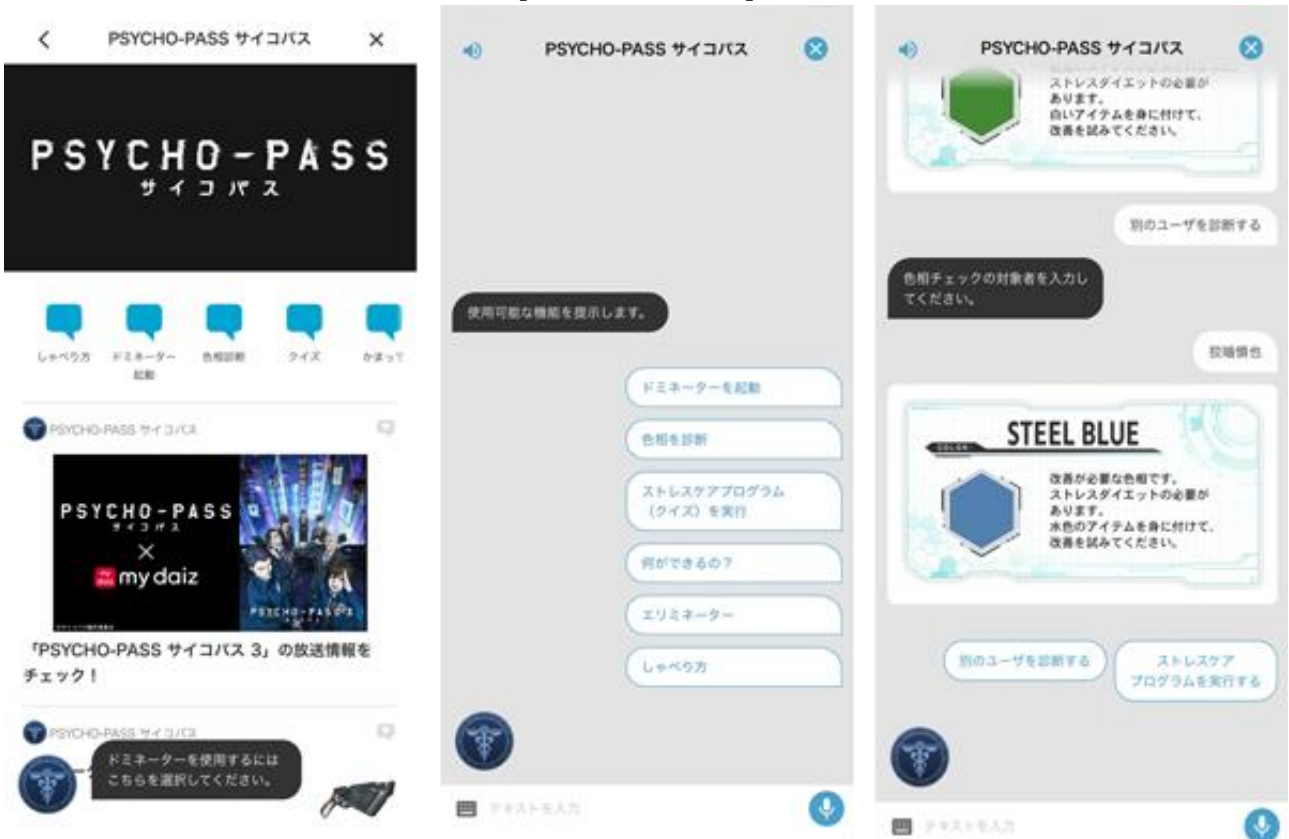
・my daiz のダウンロード URL : <https://www.mydaiz.jp/navi/>

サービス概要

今回、ドコモやパートナー企業のエージェントであるメンバーが、それぞれのお客さまにあった情報やサービスを適切なタイミングでお持ちのスマートフォンやタブレットにお届けする「my daiz」サービスに、「PSYCHO-PASS サイコパス」が仲間入りしました。

「PSYCHO-PASS サイコパス」の公式サービスとして「my daiz」の中で「最新情報」や、劇中に登場する「色相診断」、作品にまつわる「クイズ」に挑戦することができます。また「my daiz」に話しかけると劇中に登場する携帯型心理診断鎮圧執行システム ドミネーター (CV: 日高のり子) が応答してくれます。

【サービスイメージ】



©サイコパス製作委員会

本キャンペーンについて

【キャンペーン名】

「PSYCHO-PASS サイコパス×my daiz コラボキャンペーン」

【キャンペーン概要】

本キャンペーンは、「PSYCHO-PASS サイコパス」の「my daiz」提供に合わせた利用促進を目的とし、機能紹介や設定方法、隠しワード紹介の他、本キャンペーン期間中、ユーザー参加型の企画で一定の条件を満たす (my daiz での対話利用数) 事で、限定デザインのスタンプを無料で配信いたします。

・キャンペーンサイト URL : <https://campaign-psycho-pass-mydaiz.com/>

※参考情報

- ・株式会社エムアップ
本社
事業内容
URL
代表取締役 美藤宏一郎
東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号 渋谷南東急ビル 10F
コンテンツ事業、EC 事業、電子チケット事業、その他事業
<http://www.m-up.com/>

- ・株式会社フジテレビジョン
本社
事業内容
URL
代表取締役社長 宮内正喜
東京都港区台場二丁目 4 番 8 号
テレビジョン放送、番組制作、映画・映像ソフト制作、イベント、通信事業、
権利ビジネス事業ほか
<https://www.fujitv.co.jp/>

- ・株式会社NTT ドコモ
本社
事業内容
URL
代表取締役社長 吉澤和弘
東京都千代田区
通信事業、スマートライフ事業、その他の事業
<https://www.nttdocomo.co.jp/>

「my daiz」は、株式会社NTT ドコモの商標です。

- ・その他、本リリースに記載されている商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ・サイトの閲覧、利用に際しては、別途パケット通信料が必要となります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エムアップ

I R 担当 E-Mail : ir-support@m-up.com